



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

EDOMÉX
DECISIONES FIRMES, RESULTADOS FUERTES.

Toluca, Estado de México, domingo 11 de marzo de 2018

“La meta de la educación es el avance en el conocimiento y la
diseminación de la verdad.” -John F. Kennedy-

SÍNTESIS INFORMATIVA

VESPERTINA

UNIDAD DE COMUNICACIÓN
SOCIAL DE LA SECRETARÍA
DE EDUCACIÓN



INFORMACIÓN UNIVERSITARIA

FIRMAN DIFEM Y UAEM ACUERDO PARA FORTALECER ATENCIÓN A GRUPOS VULNERABLES

Para fortalecer el trabajo en materia de asistencia social, a través de la participación y los conocimientos aportados por estudiantes universitarios, Fernanda Castillo de Del Mazo, Presidenta Honoraria del Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia del Estado de México (DIFEM), y Alfredo Barrera Baca, Rector de la Universidad Autónoma estatal, firmaron un convenio que permitirá impulsar el trabajo coordinado y consolidar acciones que propicien el desarrollo de los grupos vulnerables de la entidad, como mujeres, menores de edad o adultos mayores. Castillo de Del Mazo señaló que, derivado de esta alianza, se realizarán proyectos orientados a la investigación en salud, recreación, así como atención psicológica y médica, dentro de las áreas que conforman el DIFEM, a través del servicio social y prácticas profesionales de los universitarios. (Digitalmex.mx)

SEP

CNTE VANDALIZA DOS SEDES DE EVALUACIÓN DOCENTE EN OAXACA

En Oaxaca, un grupo de profesores de la sección 22 de la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación (CNTE) y normalistas vandalizaron dos de las tres sedes de comités seccionales, en las se llevarían a cabo evaluaciones docentes. Los protestantes rompieron algunas ventanas y realizaron pintas en contra de la Reforma Educativa. Desde la mañana, los profesores se concentraron frente a la sede de su comité seccional en el centro histórico de Oaxaca y en brigadas móviles se trasladaron a donde se evaluaría a los normalistas para obtener una plaza. (Milenio.com)

PANORAMA POLÍTICO

LAS MEXIQUENSES, BAJO EL "CHANTAJE ROSA"

Para acceder al Salario Rosa -el principal programa social del gobernador mexiquense, que le dará 2 mil 400 pesos bimestrales a las amas de casa carentes de ingresos- las mujeres del Edomex deben presentar, requisito indispensable, su credencial de elector. Y además, violando todas las vedas de tiempos electorales, el gobernador Alfredo del Mazo ha entregado las Tarjetas Rosas en actos masivos, que bien podrían confundirse con mítines políticos. El "chantaje rosa" -en otras palabras, la compra del voto- está en marcha. El pasado 27 de febrero Morena promovió una queja ante el INE contra el gobernador mexiquense y su secretario de Desarrollo Social, en la que además demanda la suspensión inmediata del programa como medida cautelar para evitar la coacción del voto. (Revista Proceso 9-12)

IMPULSA SECRETARÍA DE LA CONTRALORÍA TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO

Para impulsar los controles de supervisión y el desarrollo en la administración pública, el gobernador Alfredo Del Mazo Maza instruyó al secretario de la Contraloría, Javier Vargas Zempoaltecatl, a dar posesión al director general de Control y Evaluación "C" y a 47 titulares de Órganos Interno de Control (OIC), en dependencias y organismos auxiliares. Dicha acción responde al compromiso de uno de los ejes rectores de esta administración, que es Transparencia y Buen Gobierno, el cual tiene entre sus prioridades consolidar y fortalecer el Sistema Estatal Anticorrupción, a través de la rendición de cuentas y combatiendo la corrupción. (Edomex.Quadratin.com.mx)

PREGUNTAN A PEÑA EN CHILE SOBRE CAMPAÑA DE MEADE

El presidente Enrique Peña Nieto respondió una pregunta sobre la campaña de José Antonio Meade, candidato del Partido Revolucionario Institucional (PRI) a la Presidencia de la República. En entrevista con El Mercurio en Chile, donde se encuentra como invitado para asistir a la investidura del nuevo presidente Sebastián Piñera, el mandatario consideró que será el 1 de Julio cuando los mexicanos decidan "qué candidata o candidato representa mejor sus intereses y convicciones políticas". (SDP Noticias.com)

ESTA ES LA PROPUESTA DE #MEDIOSLIBRES PARA REGULAR LA PUBLICIDAD OFICIAL

El próximo 30 de abril vence el plazo que la Suprema Corte impuso al Congreso para que regule la publicidad oficial en México tras el amparo promovido por Article 19. Tras la sentencia, un grupo numeroso de medios,

periodistas y organizaciones de la sociedad civil conformamos el Colectivo #MediosLibres para acompañar el proceso legislativo y elaborar una propuesta de diez lineamientos mínimos sobre el tema. Tristemente, los “grandes medios” de este país –y quienes más dinero público reciben–, no participan en el colectivo. (sin Embargo.mx)